

Zet kinderen in beweging met Happy Life

HAPPY LIFE
SPEEL JE FIT!

Een kwart van alle kinderen brengt dagelijks drie uur of meer door achter het scherm. Happy Life buigt deze inactiviteit om naar activiteit en laat gamende kinderen spelenderwijs fysiek meer bewegen. Zet deze kinderen ook rondom uw maatschappelijke thema in beweging.

Happy Life laat gamende kinderen meer bewegen.



Leuk & gezellig

Happy Life is een leuke en gezellige online omgeving waarin kinderen hun eigen stad kunnen nabouwen door te bewegen.



Gezond & sociaal

In de game Happy Life kunnen kinderen zichzelf en elkaar uitdagen om op een leuke manier een gezonde leefstijl te bereiken.



Gamen & bewegen

Happy Life is gekoppeld aan een app met stappenteller. Door fysieke beweging kunnen kinderen verder komen in het spel.

Happy Life zorgt voor beweging

Met Happy Life spelen kinderen zich fit. Happy Life is een online platform gebaseerd op gamification. Gamende kinderen worden daarbij spelenderwijs gestimuleerd om gezonde leefstijlkeuzes te maken. Ook komen kinderen op een speelse manier in aanraking met 21e vaardigheden.

Brede maatschappelijke context

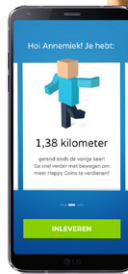
Het onderscheidend vermogen is dat Happy Life inspeelt op alle maatschappelijke thema's. Van mobiliteit en gezondheid tot en met samenwerken, participatie en cultuur. Dus geen losse interventies meer, maar een integrale aanpak van factoren die elkaar versterken en structureel een positieve bijdrage leveren aan de fysieke en mentale gezondheid van kinderen.

Uw eigen thema in Happy Life

Organisaties en bedrijven met een maatschappelijke doelstelling kunnen hun thema inbrengen in Happy Life en door professionals laten inbouwen in een sportieve- en gezonde boodschap of opdracht. Er zijn diverse mogelijkheden om deel te nemen aan Happy Life. Van productplacement, in-game advertising, branded content tot en met interactieve concepten ter activatie van een gezondere samenleving.

Communiceer ook op speelse wijze rechtstreeks met kinderen in de game.

- Fysieke plek in de onlinewereld die kinderen bezoeken
- Interactie met kinderen in de leeftijd van 8 tot 12
- Een thema-actie die beide werelden aan elkaar verbindt
- Associatieve priming van uw organisatie in de onlinewereld
- Bericht naar alle gebruikers in het Happy Life platform.



“Met Happy Life breng je kinderen op een leuke manier in aanraking met sport en laat je ze meer bewegen.”

Pieter van den Hoogenband
Ambassadeur Happy Life



Zet ook kinderen met uw maatschappelijke thema in beweging.
Ga voor meer informatie naar HappyLife.nl

